



# Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület

# STRATÉGIA

2019

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# misszió

A NIFE missziója, hogy a magyar fogyasztói kultúrát fejlessze a fogyasztók edukálása és a fogyasztói csapdákból kerültek megsegítése révén.

# vízió

A NIFE víziója, hogy a rendszeres, reprezentatív kutatásokkal méri a magyar fogyasztók általános tájékozottsági szintjét, és a mérések alapján indokolt témákban, demográfiai csoportokban hatékony kampányokkal és aktív tanácsadással számokban kifejezhető javulást fog elérni.

# célok

1. Reprezentatív fogyasztóvédelmi kutatások megszervezése.
2. Sérülékeny fogyasztói csoportok azonosítása, földrajzi helyzet, társadalmi státusz, fogyasztási szokások alapján.
3. Fogyasztóvédelmi edukáció.
4. Fogyasztóvédelmi tanácsadás.
5. Fogyasztóvédelmi szervezetekkel való együttműködés, kapcsolattartás.
6. Fogyasztóvédelmi témájú CSR programok szervezése.
7. Fogyasztóvédelmi közérdekű keresetek indítása.
8. Családbarát fogyasztóvédelmi koncepció kialakítása és a gyakorlatba való áttemelése.

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# 1 év múlva...

- ...sikeresen lebonyolítottuk az ITM-nek köszönhetően eddigi legnagyobb általános fogyasztóvédelmi online tájékoztató kampányunkat
- ...sikerral pályáztunk forrásra ahhoz, hogy online állandó tanácsadó platformot tudjunk létrehozni
- ...kidolgozunk egy stratégiát arra, hogyan lehetne tagokat és önkénteseket hatékonyan bevonni a munkánkba

# 3 év múlva...

- ....CSR projekt keretében megalapoztuk a magyar fogyasztók fogyasztóvédelmi tudását és szokásait monitorozó reprezentatív kutatásunkat, már lezajlott az első kutatásunk
- ....elkezdünk dolgozni beavatkozási akciótervünkön, amely a legsérülékenyebb csoportokat és a nekik eljuttatandó üzeneteket és kommunikációs formákat határozza meg
- ... sok energiát öltünk önkéntesek toborzásába és képzésébe, ennek köszönhetően legalább 10 fős csapat hajlandó havi 2-3 órát áldozni ránk az idejéből
- ...stabilan működtetjük online fogyasztóvédelmi tanácsadó platformunkat
- ...legalább 2 olyan projektet lebonyolítottunk, ahol sérülékeny társadalmi rétegek számára tettük könnyen elérhetővé a fogyasztóvédelmi tudást
- ...legalább 1 olyan projektet lebonyolítottunk, ahol érvényesül a családbarát fogyasztóvédelmi koncepció, tehát nem önálló kisbolygókként képezzük a gyereket, szülőt, nagyszülőt, hanem közös életükre alapozva, komplexen fejlesztjük fogyasztóvédelmi skilljeiket

---

**Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület**  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



## 5 év múlva...

- ...legalább 3 reprezentatív fogyasztóvédelmi kutatást bonyolítottunk le, amelynek eredményeit széles körben megosztjuk a szakmai intézményekkel, releváns civil szervezetekkel és a nagyközönséggel
- ...pályázati forrásokra támaszkodva megengedhetjük magunknak, hogy legalább 1 főt foglalkoztassunk, hogy az egyesület folyamatos, pörgő munkája biztosítva legyen
- ...elkészült beavatkozási akciótervünk, és ennek alapján 5 évre előre látjuk programjainkat, így hatékonyan tudunk pályázni és CSR kapcsolatokat kiépíteni
- ...önkéntes csapatunk tovább bővült, éppen ezért komoly fogyasztóvédelmi és kommunikációs tréningcsomagot dolgoztunk ki az új belépők számára

---

**Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület**  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# eszközeink

CÉLOK	ESZKÖZÖK
Reprezentatív fogyasztóvédelmi kutatások megszervezése.	Követendő példának tartjuk a Nielsen és a CP Contact 2017-ben végzett reprezentatív kutatás-sorozatát, amely a Fogyasztóvédelmi Index nevet viselte. Hasonló felépítésű kutatást szeretnénk végeztetni profi közvélemény kutatókkal. A szellemi alap tehát rendelkezésre áll, a pénzt pályázati forrásból szeretnénk rá megszerezni.
Sérülékeny fogyasztói csoportok azonosítása, földrajzi helyzet, társadalmi státusz, fogyasztási szokások alapján.	A Fogyasztóvédelmi Index – és tagjaink korábbi tapasztalatai - alapján azonosítjuk a legsürgősebb beavatkozást kívánó csoportokat a demográfiai adatok alapján. Csoportonként megfelelő formájú és felépítésű beavatkozási tervet dolgozunk ki. A beavatkozási tervekhez felkutatjuk a forrásokat, és megvalósítjuk őket.
Fogyasztóvédelmi edukáció.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A beavatkozási terveknek megfelelő tematikákat tagjaink és bevont szakértők segítségével kidolgozzuk.</li><li>2. A tematikát személyes oktatás, online oktatás, kisebb korosztályok számára játékok, a szélesebb közönség megcélzására vírusvideók segítségével dolgozzuk fel.</li><li>3. Önkénteseket képzünk, hogy a kidolgozott programokkal minél több embert érjünk el.</li><li>4. Tartalmainkat folyamatosan fejlesztjük és aktualizáljuk.</li></ol>
Fogyasztóvédelmi tanácsadás.	A beavatkozási tervre támaszkodva megkeressük az online, rádiós, tévés, és

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



	személyes tanácsadás legjobb formáit. A tanácsadás során „példatárat” halmozunk fel, amelyet feldolgozunk és közzé teszünk.
Fogyasztóvédelmi szervezetekkel való együttműködés, kapcsolattartás.	A NIFE a szakmai fórumokon, a pályázatok révén folyamatos, élő munkakapcsolatot tart fenn a fogyasztóvédelem legfontosabb állami és civil szervezeteivel.
Fogyasztóvédelmi témájú CSR programok szervezése.	A NIFE tagjainak piaci kapcsolataira támaszkodva szeretné beemelni a fogyasztóvédelmet a hazai céges CSR tevékenységek gyakorlatába. CSR programok keretében hatékonyan tudná eljuttatni a beavatkozási tervben definiált csoportoknak a legfontosabb üzeneteket.
Fogyasztóvédelmi közérdekű keresetek indítása.	A NIFE tagjai jogi tapasztalatára építve, illetve külső szakértők bevonásával a tanácsadások és személyes oktatás során felmerülő súlyos fogyasztóvédelmi esetekben pályázati háttérre támaszkodva közérdekű kereseteket indít.

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# makrokörnyezet

## Társadalmi környezet

1989 óta a magyar társadalom fogyasztási szokásai radikálisan megváltoztak, csakúgy, mint a „gondoskodó” szocialista állam fogyasztóvédelmi intézményrendszere. A szocialista berendezkedésben szocializált emberek, és a '89 óta felnövő generációknak alapvetően másfajta vásárlási és fogyasztóvédelmi elvárás-rendszer és tudásszint alapján működnek, így a fogyasztóvédelmi segítő szervezeteknek alapvetően más stratégia mentén kell megközelíteniük őket. Az látszik, hogy a hatalmas áru- és szolgáltatás-özönnel másképp birkóznak meg az idősek, a középkorúak és a fiatalok, fogyasztóvédelmi jogszabályi tájékozottsági szintjük azonban egységesen nem túl magas.

## Tehcnológiai környezet

A technológia a fogyasztást és a fogyasztóvédelmet is sok szempontból forradalmasítja: soha ilyen könnyű nem volt sok információhoz hozzájutni a megalapozott fogyasztói döntéshez, soha nem volt még ilyen könnyű termékeket/szolgáltatásokat „lemeózni”, soha nem volt még ilyen könnyű nagy távolságokból is hozzájutni az áhított áruhoz. Ugyanakkor soha nem volt még ilyen nehéz kiszűrni a megtévesztő információkat az elképesztő mennyiségű adatból, soha nem korlátozta még a technikai analfabétizmus a vásárlási lehetőségeket. Az internet nemcsak a fogyasztási szokásokat, a B2C kommunikációt és a reklamálási lehetőségeket változtatta meg, hanem a jogi tudásmegosztásra is hatalmas lehetőségeket teremtett.

A századunkat átszövő online technológia lehetőségeket és buktatókat is hozott, de mindent meg kell tenni, hogy segítő szervezatként éljünk az előbbiekkal. Fontos tanulság a jelenleg működő fogyasztóvédelmi szervezetek online felületeit tanulmányozva, hogy a fogyasztóvédelem minden betűje, jogszabálya, rendelete, a világ összes jó tanácsa fent van már jelenleg is a világhálón, de még most sem biztos, hogy úgy, ahogy a segítségre szorulóknak számára fogyasztható. Nem szabad, hogy a jogi szaknyelv, a rossz kereshetőség, vagy a nem célcsoportokra bontott netes kommunikáció akadályt képezzen.

A NIFE törekszik arra, hogy a technológia nyújtotta előnyöket a lehető leghatékonyabban vesse be. Tisztában vagyunk azzal is, hogy az online kommunikáció-menedzsment napról-napra

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



változó szakma, amihez folyton friss tudás kell. Törekszünk rá, hogy mindig a megfelelő szakemberekkel dolgozzunk együtt.

Ugyanakkor a technológia nem mindenre megoldás: sokszor a személyes jelenlét elengedhetetlen, és minden online megoldásnál hatékonyabb. A NIFE igyekszik minden megmozdulásához a megfelelő csatornákat és eszközöket illeszteni.

### **Gazdasági környezet**

A fogyasztói társadalom elképesztő mértékű fogyasztásra ösztönöz, minél több impulzusvásárlás felé lökve az embereket, akár az eladósodás árán is. A magyar gazdasági környezet jelenleg stabilnak tűnik, de a társadalmi olló nyílik, egyre nagyobbak a különbségek regionálisan vagy társadalmi csoportokra bontva. A gazdasági szereplők egymásra licitálva egyre inkább igyekeznek fogyasztóbarát megoldásokkal hirdetni magukat.

### **Természeti környezet**

A természeti környezet jelenségei, a globális felmelegedés és a bolygót elborító szemét ténye a fogyasztóvédelmi tevékenységet folytatókat nagyban befolyásolja. Senki nem engedheti meg magának, aki fogyasztók segítségével foglalkozik, hogy ne közvetítse a fair trade, organikus, közelben termelt, környezetkímélő, újrahasznosítható termékek és szolgáltatások fontosságát. A környezetvédelmi szemléletet be kell építeni a fogyasztói kultúrába, és meg kell tanítani az embereket, hogy minden vásárlásukkal leteszik a voksukat egy vállalati kultúra, egy termelői hozzáállás mellett, és minden megvásárolt termékkel nő az ökológiai lábnyomuk. A NIFE természetesen azonosul ezekkel az elvekkel, de tevékenységének fókuszában az alapvető jogokról szóló tájékoztatás áll. Előbb meg kell oldani a – sokszor elsősorban árérzékeny – fogyasztók lyukas cipőre vonatkozó problémáit, és meg kell szerezni a bizalmát, mielőtt megpróbálnánk a helyben gyártott, de esetleg drágább termékek fogyasztásáról meggyőzni.

### **Politikai környezet**

Magyarországon – és tágabb környezetként – az Európai Unióban megvan minden feltétel ahhoz, hogy egy fogyasztóvédelmi egyesület hatékonyan és zökkenőmentesen működhessen. Az egyesületi, civil munka kifejezetten támogatott fogyasztóvédelmi téren: az állam – ahogy a pályázatok is mutatják – komoly szerepet szán a civil szektornak ezen a területen.

---

**Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület**  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)





Szakpolitikai szempontból a fogyasztóvédelem fontos EU-s megerősítés előtt áll, Magyarországon pedig kiegyensúlyozott az intézményi és jogi háttere. A politikai környezet tehát kifejezetten előnyös, és semmiképpen nem gátolja, hogy a NIFE színvonalasan teljesítse célkitűzéseit.

### **Jogi/szabályozási környezet**

A fogyasztóvédelmi jog EU-s és magyarországi jogszabályi háttere kurrensnek, alapelveiben egységesnek és kidolgozottnak mondható. Változások és újítások persze mindig előfordulnak, de az egyesületi munka során nem értékeljük veszélyforrásként a szabályozási környezetet.

### **Oktatási környezet**

Az oktatási környezet jelenleg Magyarországon jellemzően csak elszórtan, egymástól elszigetelt megmozdulások révén támogatja a fogyasztóvédelmi jog, a tudatos fogyasztói magatartás és a pénzügyi tudatosság terjesztését. A NAT-ban szerepelnek ezek a témák, programok, tantervi javaslatok, tankönyvek vagy tankönyvi említések ugyan vannak, de átfogóan alkalmazott tanári képzés, módszertani képzés és stabil, mindenki számára elérhető képzési anyag nincsenek a területen.

---

**Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület**  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# mikrokörnyezet

## Versenytárselemezés

Dél-alföldi Regionális Fogyasztóvédelmi Egyesület (DARFE)	Regionális szervezet, míg a NIFE országos.
Ecommerce Hungary	Az elektronikus kereskedelemmel foglalkozók szakmai szervezete, amelynek vannak fogyasztóvédelmi törekvései, de ezekkel a webshopok vásárlóit igyekeznek támogatni. A NIFE – bár az elektronikus kereskedelem is témái közé tartozik – sokkal szélesebb közönséghez szól.
Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség (FÉBÉSZ)	Egészségügyel kapcsolatos fogyasztóvédelmi problémákat kezel, míg a NIFE tágabb fogyasztóvédelmi területen mozog.
Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége (FEOSZ)	Ernyőszerkezet, az utóbbi években kevésbé aktív.
Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesülete (FOME)	Tanácsadó irodákat, online tanácsadást, tesztek és jogi kutatást végez. A NIFE pozitív példaként tekint rá.
Közép-magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület (KÖFE)	Élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos tevékenységet végez. A NIFE nem a termékbiztonságot, hanem a fogyasztói jogokkal kapcsolatos ismeretterjesztést helyezi előtérbe.
Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesület	Elsősorban a Teszt és Piac magazin tesztjeire fókuszálnak, míg a NIFE-nek nem elsődleges célja termékteszteket készíteni.
Tudatos Vásárlók Egyesülete	Az etikus, környezettudatos, társadalmilag tudatos vásárlást tanítja, hirdeti. Fantasztikus a munkájuk, de elsősorban olyan embereket szólítanak meg, akiknél nem az érzékenység a legfontosabb szempont. A NIFE sérülékenyebb

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



	csoportokat igyekeznek támogatni, és elsősorban az alapjogokra és lehetőségekre szeretné felhívni a figyelmet.
--	--

## Együttműködési lehetőségek

A NIFE célja, hogy felrajzolja magát a hazai fogyasztóvédelem szakmai térképére, és aktív, építő szerepet lánson el a szakmában. Mindehhez kész együttműködni a fogyasztóvédelem állami és civil szervezeteivel is.

## Célcsoportok meghatározása

A NIFE nem korlátozza a fogyasztóvédelmi munkáját földrajzi vagy más demográfiai szempontok alapján, ugyanakkor hisz abban, hogy mindenkit csak a saját problémáival, saját nyelvén, sajátos eszközökkel lehet hatékonyan megszólítani. A célcsoportok felállítását ennél fogva rettenetesen fontosnak tartjuk – olyannyira, hogy komoly kutatási háttérrel szeretnénk hozzárendelni, annak alapján helyzetértékelést végezni, majd ahhoz célcsoportoknak szóló üzeneteket és célokat rendelni, végül fontosság és sürgősség szempontjából rangsorolni a beavatkozási lehetőségeket.

Addig is, amíg ezt az elemző munkát elvégezhetjük, igyekszünk olyan projekteket vállalni, amelyek konkrét, és lehetőség szerint józan ésszel is láthatóan sérülékeny és segítségre szoruló célcsoportokat határoznak meg (pl. közmunkások, nyugdíjasok), és igyekszünk arra, hogy a nagyobb közönséget lefedő projekteknél is célcsoportokra bontva kommunikáljunk.

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# SWOT analízis

<h2>ERŐSSÉGEK</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>- szaktudás</li><li>- tapasztalat</li><li>- társadalmi elkötelezettség</li><li>- pedagógiai ismeretek és gyakorlat</li><li>- intézményi és piaci ismeretek</li><li>- projektmenedzsment tapasztalat</li><li>- a téma iránti szeretet és kielégíthetetlen érdeklődés</li><li>- rálátás a nemzetközi trendekre</li><li>- állami elszántság a terület fejlesztése iránt a civilek bevonásával</li></ul>	<h2>GYENGESÉGEK</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>- egyesületi munkára fordítható aránylag kevés idő</li><li>- friss szervezatként alacsony taglétszám</li><li>- finanszírozás egyenetlensége</li></ul>
<h2>LEHETŐSÉGEK</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>- CSR tevékenységek indukálása cégeknél</li><li>- külföldi pályázati források kiaknázása</li><li>- minél több önkéntes és tag toborzása</li><li>- anyagi háttér megteremtése állandó munkatárs(ak) foglalkoztatására</li></ul>	<h2>VESZÉLYEK</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>- a források alakulása kedvezőtlen</li><li>- önkéntesek bevonásával a szakmai színvonal megőrzése nehéz, illetve nagyon sok képzésre fordított időt igényel</li></ul>

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



# szervezeti működés

A NIFE 2,5 éves, fiatal, kezdő szervezet, kevés taggal. Egyelőre „lapos” szervezeti modellt követ, csapatmunkában végezve el a feladatokat.

# helyzetértékelés

A NIFE mindössze harmadik születésnapját ünnepli majd 2019 decemberében, a kezdő egyesületek minden lendületével, előnyével és hátrányával együtt. Büszkék vagyunk arra, hogy

- négy leadott szakmai pályázatból hármat megnyertünk,
- két (és fél...) szakmai pályázatot sikeresen lebonyolítottunk,
- hogy a működési feltételeket sikerült megteremtenünk és szinten tartanunk,
- hogy tagjaink motivációja és tenni akarása három év alatt nem lankadt,
- hogy az adminisztratív munka és a szakmai munka mellett megjelenésben is tudtunk fejlődni.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján az alábbi területeken szeretnénk változtatni:

- a pályázatfigyelési munkamegosztáson, hogy a projektek számát megemeljük,
- az online jelenlétünket szeretnénk jelentősen megnövelni,
- a tagtoborzásban, illetve önkéntesek bevonásában szeretnénk fejlődni.

## 1 év múlva...

- ...sikeresen lebonyolítottuk az ITM-nek köszönhetően eddigi legnagyobb általános fogyasztóvédelmi online tájékoztató kampányunkat

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



- *Mérhetőségét és hatékonyságát a pályázati beszámoló elfogadása biztosítja.*
- *Fennáll a veszély, hogy nem nyerjük el a pályázatot, vagy nem a teljes pályázott összeget, ebben az esetben új pályázatot kell keresnünk, illetve a kitűzött elérési célokra változtatnunk kell.*
- ...sikerrel pályáztunk forrásra ahhoz, hogy online állandó tanácsadó platformot tudjunk létrehozni
  - *Fennáll a veszély, hogy nem találunk megfelelő pályázatot ehhez a célhoz. Ez esetben fel kell mérni, hogy engedik-e a erőforrásaink, hogy pályázat nélkül, próbaüzemmódban elkezdjük a munkát, és létrehozunk egy online közösséget, ami aztán megfelelő alapot képezhet további pályázatoknál.*
- ...kidolgozunk egy stratégiát arra, hogyan lehetne tagokat és önkénteseket hatékonyan bevonni a munkánkba
  - *Időigényes munka, más szervezetek jó gyakorlatait meg kell ismerni, és ennek alapján meg kell fogalmazni, hogy kiket, milyen feladatokra és hogyan szeretnénk bevonni, és mivel tudjuk vonzóvá tenni a szervezetünket. A stratégiai dokumentum elkészítése és a hozzá kapcsolódó akcióterv kidolgozása mérhető és megvalósítható cél a 2020-as esztendőre.*

## 3 év múlva...

- ....CSR projekt keretében megalapoztuk a magyar fogyasztók fogyasztóvédelmi tudását és szokásait monitorozó reprezentatív kutatásunkat, már lezajlott az első kutatásunk
  - *2020: tervezés, 2021: forrás felkutatás és szakmai munka, 2022: első kutatás. A vállalat mérhető, releváns és teljesíthető. Fontos feladat, hogy ne a fióknak dolgozzunk: a felhasználás pontos területeit is definiálni kell. Elsődleges cél, hogy a legfontosabb hiányosságokat, és demográfiailag, földrajzilag a legsérülékenyebb rétegeket megkeressük. Másodlagos cél, hogy a szakmai szervezetekkel és a nagyközönséggel is megismertessük a kutatás eredményeit.*
- ....elkezdünk dolgozni beavatkozási akciótervünkön, amely a legsérülékenyebb csoportokat és a nekik eljuttatandó üzeneteket és kommunikációs formákat határozza meg
  - *Ez hatalmas szakmai munka, komoly elszántság kell ahhoz, hogy a napi ügymenet és a projektek között időt szakítsunk rá. A programok (pl. közmunkás, nyugdíjas) ugyanakkor nagyban elősegítik, hogy hatékonyan elő tudjuk készíteni. A cél egyébként releváns, mérhető, 2022-ig vállalható, hogy a keretrendszert megalkotjuk, és legalább 3 érzékeny csoportra nézve kidolgozzuk.*
- ... sok energiát öltünk önkéntesek toborzásába és képzésébe, ennek köszönhetően legalább 10 fős csapat hajlandó havi 2-3 órát áldozni ránk az idejéből
  - *Merész célkitűzés, főleg, hogy jelenleg gyengeségként definiáltuk a tagok és önkéntesek bevonását. Talán az 5 fő, havi 2 óra munka realisabb lenne.*

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



- ...stabilan működtetjük online fogyasztóvédelmi tanácsadó platformunkat
  - o *Hosszú távú fenntartásra elég kevés a dedikált forrás, ezért érdemes lenne a fenntarthatósági alternatívákat alaposan végiggondolni.*
- ...legalább 2 olyan projektet lebonyolítottunk, ahol sérülékeny társadalmi rétegek számára tettük könnyen elérhetővé a fogyasztóvédelmi tudást
  - o *Ez a cél reális, releváns és mérhető, a referenciáink ebben kifejezetten jók!*
- ...legalább 1 olyan projektet lebonyolítottunk, ahol érvényesül a családbarát fogyasztóvédelmi koncepció, tehát nem önálló kisbolygókként képezzük a gyereket, szülőt, nagyszülőt, hanem közös életükre alapozva, komplexen fejlesztjük fogyasztóvédelmi skilljeiket

---

**Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület**  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)



## 5 év múlva...

- ...legalább 3 reprezentatív fogyasztóvédelmi kutatást bonyolítottunk le, amelynek eredményeit széles körben megosztjuk a szakmai intézményekkel, releváns civil szervezetekkel és a nagyközönséggel
- ...pályázati forrásokra támaszkodva megengedhetjük magunknak, hogy legalább 1 főt foglalkoztassunk, hogy az egyesület folyamatos, pörgő munkája biztosítva legyen
  - o *Merész elképzelés folyamatos foglalkoztatást pályázati forrásokra alapozni. Jobb lenne a fenntarthatóságban alternatív megoldások – fund raising, CSR – felé nyitni.*
- ...elkészült beavatkozási akciótervünk, és ennek alapján 5 évre előre látjuk programjainkat, így hatékonyan tudunk pályázni és CSR kapcsolatokat kiépíteni
- ...önkéntes csapatunk tovább bővült, éppen ezért komoly fogyasztóvédelmi és kommunikációs tréningcsomagot dolgoztunk ki az új belépők számára
  - o *Az önkéntesek képzésére már rögtön az első néhány lelkes fő megjelenésekor kell, hogy legyen válasza a szervezetnek, nem lehet a távolabbi célkitűzések között.*

---

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

---

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)





# akcióterv

2019. október	2020-as pályázati lehetőségek felkutatása. Az MNB egyedi pályázatának menedzselése: „Pénzügyi tudatosság fejlesztése önkormányzatoknál és a gazdaság egyéb szereplőinél”.
2019. november	Az MNB pályázat menedzselése.
2019. december	Az ITM pályázat elnyerése, szerződés megkötése. Az MNB pályázat lezárása.
2020. január	Az ITM pályázat tartalomgyártásához és hirdetésszervezéshez szükséges szerződések megkötése. A tartalom szakmai háttérének előkészítése.
2020. február	Az ITM pályázat menedzselése, a tartalomgyártás szakmai ellenőrzése, a posztok moderálása. CSR partnerek felkutatása, pályázatfigyelés.
2020. március	Az egyesületi működést segítő NEA pályázat leadása tavasszal – amikor kiírják. Az ITM pályázat menedzselése.
2020. április	Az ITM pályázat menedzselése.
2020. május	Az ITM pályázat menedzselése és lezárása.
2020. június	Egyesületi szakmai fejlesztő és összetartó program. Az őszi feladatok kiosztása és megbeszélése. Leadott pályázatokról függően a feladatok elvégzése.
2020. július	Leadott pályázatokról függően a feladatok elvégzése, új pályázatok beadása. A fogyasztóvédelmi tudás reprezentatív felmérésére tervezett kutatás előkészítése, a pontos feladatok definiálása.
2020. augusztus	Leadott pályázatokról függően a feladatok elvégzése, új pályázatok beadása. A kutatás előkészítése, a szakmai tartalom összeállítása.
2020. szeptember	Leadott pályázatokról függően a feladatok elvégzése, új pályázatok beadása. A kutatás előkészítése, a lehetséges partnerek listájának összeállítása.

Nimbusz Fogyasztóvédelmi Egyesület  
Székhely: 2461 Tárnok, Gesztenyés u. 3.  
e-mail: [elnok.nife@gmail.com](mailto:elnok.nife@gmail.com)

Nyilvántartási szám: 01-02-0016352  
bankszámlaszám: 11600006-00000000-79107204  
adószám: 18870035-1-41

[www.nife.hu](http://www.nife.hu)